

Mål- og strategidokument for 2014 – 2016

Visjon

Godstransport på vei får full aksept for sin nytte for samfunnet

Verdier

NLFs arbeid kjennetegnes av følgende verdier

- Lovlydig
- Bærekraftig
- Ansvarlig
- Kompetent
- Samlende

Hovedmål

Tilrettelegge for god og sikker godstransport gjennom å levere resultater, kommunisere, spre kunnskap og være sosial møteplass

For å oppfylle hovedmålet er det utarbeidet 6 mål. De tre første har høyest prioritet og er skrevet i fet skrift.

1

Leverer resultater og sikre like konkurransevilkår gjennom politisk arbeid, faglig påvirkningsarbeid og internasjonalt arbeid

Gjennom det politiske arbeidet ønsker NLF å oppnå gjennomslag for næringens synspunkter for å sikre like konkurransevilkår. Dette arbeidet gjennomføres dels alene og dels sammen med alliansepartnere som i sak har sammenfallende mål. I det faglige påvirkningsarbeidet, blant annet om tekniske spørsmål ønsker NLF å nå frem overfor myndighetene gjennom å bruke den unike kompetanse som medlemmene har tilegnet seg gjennom praktisk arbeid. Som følge av at en vesentlig del av næringens rammebetingelser utformes i Brussel, har NLF også fokus på internasjonalt arbeid for å nå frem overfor EU i samarbeid med nordiske søsterorganisasjoner.

Lastebilene er helt nødvendig for å holde samfunnsmaskineriet i gang. NLFs fokus på veienes beskaffenhets, investeringer, vedlikehold og drift av vegene er basert på at infrastrukturen utgjør en vesentlig forutsetning for en effektiv næring og for en næring som setter helse, miljø og sikkerhet høyt for sine utøvere og arbeidstakere. Gjennom politisk og faglig påvirkningsarbeid vil NLF fortsette å arbeide for en bedre infrastruktur.

2

Bedre næringens omdømme, øke bransjerekrutteringen, styrke den politiske gjennomslagskraften, fremme NLFs synspunkter i media, og bygge relasjoner

Omdømmeundersøkelser har vist at lastebilnæringen har et svakt omdømme. Dette ønsker NLF å bedre gjennom bruk av de ulike kanalene vi har til rådighet. Gjennom medlemsbladet skal vi tydeliggjøre NLFs næringspolitiske synspunkter og i tillegg ivareta kommunikasjonen med medlemmer som ikke bruker elektroniske kanaler. Vårt nettsted skal brukes til løpende oppdatert nyhetsformidling sammen med bruk av sosiale medier som inviterer til deling av nyheter. Gjennom tilstedeværelse på messer rundt i landet og som en av hovedaktørene bak Transportmessa, ønsker vi å synliggjøre NLF overfor medlemmer, lastebilnæringen for øvrig, media og allmennheten. Gjennom omdømmebygging og informasjonsdeling vil vi også ivareta behovet for rekruttering til bransjen.

3

Representere og bidra til en konkurransedyktig næring gjennom fokus på høy medlemsandel, konkurransedyktige medlemsavtaler og andre inntektskilder

Lastebilnæringen preges av mange små og mellomstore bedrifter med lavere inntjening og egenkapital enn næringslivet generelt. Gjennom gode medlemsavtaler ønsker NLF å bidra til reduserte kostnader til fordel for medlemmene, enten gjennom avtalene direkte eller ved at avtalene bidrar til å senke det generelle prisnivået på de aktuelle produktene og tjenestene. Det er også et mål at så mange som mulig skal nyte godt av avtalene gjennom medlemskapet som på sin side gir organisasjonen større vekt og styrket legitimitet overfor myndigheten i påvirkningsarbeidet. Økonomisk informasjon i NLFs medlemsblad og på NLFs nettsider bidrar til økt innsikt. Et livskraftig medlemsblad er i tillegg avhengig av godt annonsesalg som på den annen side også gir interessant informasjon til leserne.

4

Bidra til 0-visjonen gjennom prosjektet På riktig side og skadeforebyggende arbeid og bidra til økt bevissthet om lastebilens miljøutvikling

Offentlige myndigheters nullvisjon – ingen hardt skadde eller drepte i trafikken støttes gjennom det arbeid som NLF står for innenfor trafikksikkerhet. Arbeidet med å bedre trafikksikkerheten skjer på flere plan. Gjennom prosjektet På riktig side har NLF sammen med If satt fokus på risikoen ved høy fart. Prosjektet utvides nå til hele landet. I tillegg arbeides det tett mot medlemsbedrifter for å få bedret atferd med sikte på å oppnå økt sikkerhet og færre skader. Materiell som forteller andre trafikanter om risiko knyttet til tungtransporten, er utarbeidet og vil bli distribuert for å skape bedre forståelse for samspillet mellom trafikantene.

For å velge den transportformen som best imøtekommer samfunnets behov, er det viktig at beslutningstagerne ikke baserer sine valg på antagelser. Lastebilen har utviklet seg svært positivt i miljømessig forstand de siste årene, særlig når det gjelder lokal luftforurensning. Dette er ikke godt nok kjent. NLF vil arbeide for at kunnskap om lastebilens miljøegenskaper spres. NLF vil fortsette dette arbeidet, og utarbeide en mer offensiv strategi sammen med relevante aktører fra bilbransjen. I dette arbeidet må vi dels synliggjøre lastebilens uunnværlighet og dels få bedre frem hvordan lastebilenes miljømessige egenskaper er blitt forbedret.

5

Bidra til deling av bransjekunnskap og -kompetanse mellom bransjen og offentlige myndigheter og økt kompetanse hos medlemmene

Kompetanse er helt essensielt for å lykkes. Derfor arbeider NLF med sikte på å styrke medlemmenes kompetanse innenfor det økonomiske fagfeltet. Videre er det et prioritert arbeid å sørge for at medlemmene kjenner til og oppfyller kravene i HMS-forskriften. I tillegg har NLF utarbeidet bransjens eget kvalitetssystem som er spesialtilpasset og tilfredsstillende for lastebileiernes behov. Kurs- og seminarer er viktige arenaer for kunnskapsdeling.

På den annen side er det viktig at den kompetanse som medlemmene besitter, utnyttes til det beste for beslutningstakere i alle ledd. Gjennom faggrupper nyttiggjøres bruk av denne kompetansen i forbindelse med innspill overfor fagmyndigheter og politikere slik at beslutningsgrunnlaget blir best mulig. Videreutvikle arbeidet i faggruppene og med fagseminarene som er startet opp i landsmøteperioden 2012-14.

6

Utvikle en faglig sterk organisasjon som leverer kvalifisert advokatbistand og bistand i tariffsaker, som bistår sjåførere ved alvorlige ulykker og tilbyr sosiale møteplasser for medlemmene

Skal NLF lykkes, må det kommuniseres hva medlemmene kan forvente av organisasjonen, og det som lovet leveres til den kvaliteten det er lovet. Her er det mange fallgruver, og NLF må derfor sørge for at medlemmene får tilgang til høy kvalitet på advokattjenestene gjennom avtalen med NLF Advokatene, økonomisk bistand gjennom avtaler med eksterne leverandører, teknisk bistand mm. NLFs arbeidsgiverforening vitaliseres og styrkes med sikte på at det skal oppnås høyere organisasjonsgrad i lastebilnæringen. I tillegg må organisasjonen ha fokus på hvordan disse tjenestene leveres.

Det mellommenneskelig har også en sentral plass i NLF, både når det gjelder å bistå sjåførere og bileiere ved alvorlige ulykker gjennom kollegahjelpen, og når det gjelder å etablere mer hverdagslige sosiale møteplasser hvor felles interesser kan deles. På slike medlemsmøter kan også faglige utfordringer diskuteres internt og sammen med alliansepartnere med felles utfordringer og mål.

For å utføre de oppgavene som organisasjonen prioriterer, må det satses på kvalifiserte og kompetente medarbeidere i alle ledd, både lokalt og sentralt, og kunnskap og kompetanse må deles mellom ansatte og medlemmer.